

# LES SERVICES AUX ENTREPRISES EN CHAMPAGNE-ARDENNE.

- Analyse détaillée -

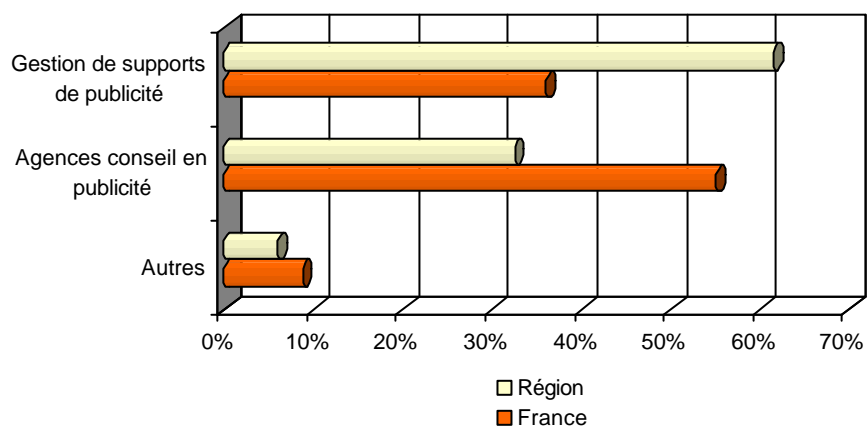
## Zoom sur les activités de communication et publicité

Le secteur de la communication en région est nettement orienté vers *les activités "techniques" de gestion de supports en publicité*. Celles-ci pèsent d'un poids pratiquement double en effectifs total du secteur (61 %) que le niveau national (36 %).

Les activités plus créatives *d'agence conseil en publicité*, voient leurs emplois salariés progresser de près de 30 % en un an.

Activités	Nbre de salariés	Evolution annuelle
Gestion de supports en publicité	1 290	-4,5 %
Agences conseil en publicité	682	28,7 %
Autres	127	-3,8 %
<b>Total</b>	<b>2 099</b>	<b>4,3 %</b>

Source : Assedic au 31-12-1999 et 2000



Source : Assedic au 31-12-2000